



Ficha Técnica del Programa presupuestario

4. Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)					
Nombre del Municipio:		ALJOJUCA, PUE			
Período fiscal:		2025			
Nombre del Programa presupuestario:		FORTALECIMIENTO DE LA EQUIDAD, IGUALDAD SUSTANTIVA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO			
Año del Programa presupuestario:		06			
Dependencia o Entidad responsable del Pp:		SISTEMA DIF MUNICIPAL			
Nivel	Resumen Narrativo (Objetivos)	Indicadores (Nombre del indicador y método de cálculo)	Medios de Verificación	Supuestos	
FIN	Contribuir al fortalecimiento de la equidad, igualdad y perspectiva de género mediante la implementación de programas de concientización entre la población del municipio	Porcentaje de programas implementados para el fortalecimiento de la equidad, igualdad y perspectiva de género	Informes	Los programas son canalizados a la población objetivo	
PROPÓSITO	Las mujeres del municipio de Aljojuca recibe atención de forma eficiente y expedita lo que genera seguridad y tranquilidad en su diario vivir	Porcentaje de mujeres atendidas	Estadísticas	La población objetivo cumple con los características de atención	
	1	Mecanismos que promueven la atención equitativa e igualitaria a las mujeres que lo requieren en el municipio, implementados	Promedio de mecanismos implementados	Expedientes	Los mecanismos se encuentran diseñados considerando las características de atención de la población objetivo
	2				
	3				
	4				
COMPONENTES	5				
	1.1	Realizar 12 acciones para organizar la conmemoración del día naranja en municipio	Promedio de acciones realizadas para la conmemoración del día naranja	Reporte fotográfico	Las personas servidoras públicas responsables cumplen con las actividades asignadas

ACTIVIDADES (COMPONENTE 1)				
1.2	Llevar a cabo 12 acciones de concientización de los derechos de las mujeres	Promedio de acciones realizadas sobre la concientización de los derechos de las mujeres	Carteles	Las campañas de concientización son dirigidas a la población objetivo
1.3	Llevar a cabo 12 acciones de difusión sobre la prevención de enfermedades en las mujeres	Promedio de acciones realizadas sobre la difusión de prevención de enfermedades en la mujer	Carteles	Las campañas de concientización son dirigidas a la población objetivo

	1.4				
	1.5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 2)	2.1				
	2.2				
	2.3				
	2.4				
	2.5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 3)	3.1				
	3.2				
	3.3				
	3.4				
	3.5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 4)	4.1				
	4.2				
	4.3				
	4.4				
	4.5				
ACTIVIDADES (COMPONENTE 5)	5.1				
	5.2				
	5.3				
	5.4				
	5.5				

